Personalisierte Kommunikation in der Versicherungsbranche.

Wonderlandmovies

Situation

Der globale Versicherungsmarkt ist stark gesättigt und hart umkämpft. Die Explosion von BigData, die Änderungen der Gesetzgebungen, das aktuelle Wirtschaftsklima und die technisch versierten Millennials von heute verändern die Versicherungsbranche. Die Alleinstellung von Versicherern hinsichtlich des Kundenerlebnisses nimmt immer stärker ab.

Versicherer müssen jetzt damit beginnen, die Sprache der Millennials zu sprechen und ihre komplexe und konservative Kommunikation modernisieren. Wonderlandmovies löst dieses Problem durch personalisierte Videos für unterschiedliche Touch-Points in der User-Journey, indem der richtigen Person durch den effektivsten Kommunikationskanal die relevantesten Inhalte ausgespielt werden.
Durch zahlreiche Projekte hat sich Wonderlandmovies auf die Bedürfnisse und IT-Infrastruktur-Besonderheiten der Versicherungsbranche spezialisiert.

Die Herausforderungen

- Versicherungspolicen und Service-Kommunikation sind sehr vielschichtig, traditionell und schwer zu durchschauen.
- Die Erneuerung von Versicherungsverträgen ist ein zeitaufwändiger und mühseliger Prozess.
- Zunehmende Änderungen der Bestimmungen vereinfachen den Kundenwechselprozess, was zu abnehmender Kunden-Loyalität führt.
- Auf dem Versicherungsmarkt wimmelt es von Anbietern mit vielen gleichartigen Dienstleistungen und Angeboten.
- Die starke Zunahme des Wettbewerbs bedeutet, dass sich Marken von der Konkurrenz und in Hinblick auf das Kundenerlebnis abheben müssen.

Die Lösung

Versicherungsunternehmen müssen Innovationsbereitschaft zeigen und sich abheben, indem sie ihre Kommunikationsstrategie weiterentwickeln und auf einer persönlicheren Ebene mit ihren Kunden interagieren. Das Kundenerlebnis ist der Schlüssel für diese Art der Differenzierung und der persönlichen Kommunikation.

Wonderlandmovies' preisgekrönte personalisierte Videoplattform wurde dafür konzipiert, jeden Kunden zu einer Handlung zu bewegen. Dafür werden den Kunden an jeder Schnittstelle relevante Inhalte präsentiert.
Hinzu kommt umfassende Erfahrung bei der Erstellung von Millionen personalisierter Videos auf der ganzen Welt, um die Kundenzufriedenheit, -gewinnung und -bindung sowie Markentreue zu steigern.

Einsatzgebiete

(Web, Präsentation, Mail, Facebook, Schaufenster)

(Präsenz, Sichtbarkeit, Kommunikation, anlassbezogene Themen)

AKQUISITION

Quick-Videogenerator für Versicherungs-Angebote für Web-Besucher

NEUKUNDEN–BEGRÜSSUNG

mit Erläuterung der gebuchten Police (Erläuterung der Fälle die Abgedeckt sind)

UP-SELLING

Reaktivierung und Verlängerung von Policen

CROSS-SELLING

Angebot ergänzender Policen

ABWICKLUNG VON SCHADENSFÄLLEN

(Kosteneffizient und hoher Convenience-Faktor)

CRM/LOYALITÄT

z.B. Geburtstagsvideo, anlassbezogene Grüße z.B. Weihnachten

LOKAL–MARKETING

- Personalisierte Imagefilme für den Vermittler
- Lokale Werbekampagnen auf Facebook & YouTube

Wonderlandmovies

Beispiele

Akquisition – Image-Video für ERGO:

Up-Selling – Erklärfilm Risikoanalyse:

Akquisition – Dynamic Vide Ad, ERGO:

CRM/Loyalität – Allianz XMAS-Video:

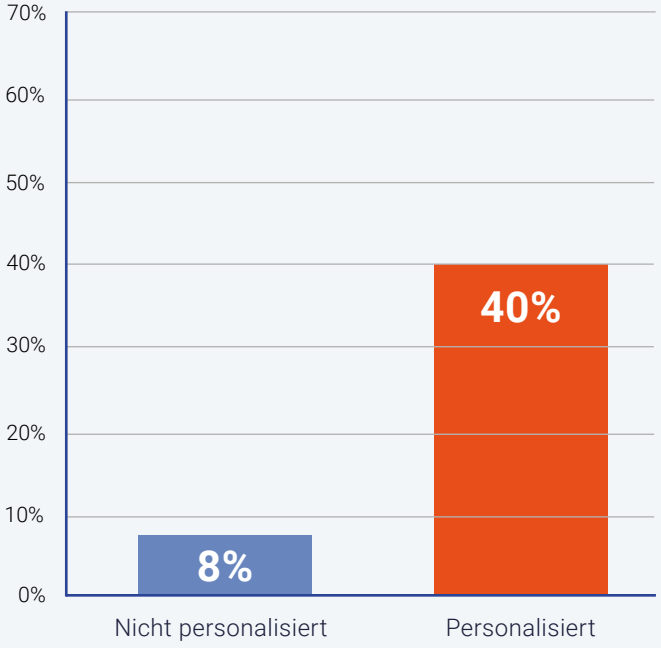
Neukundenbegrüßung – ERGO:

Verkaufsunterstützung – ERGO Kompass:

Zahlen

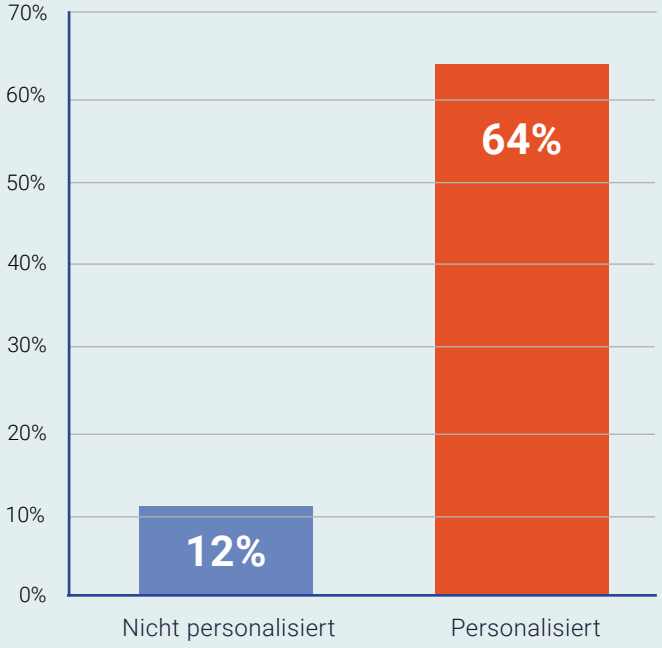
ERGO Unfallspot
Kampagne auf Youtube und Facebook
mehr als 500% Steigerung im A/B-Test

Zuende geschaute Videos:



ERGO Videomailing
an 130.000 XING-Mitglieder

Click Trough:



Versicherungen, für die wir arbeiten:

AOK Die Gesundheitskasse. · ERGO · Allianz · LVM Versicherung · Versicherungskammer Bayern · Gothaer · ARAG · Württembergische · Provinzial Die Versicherung der Sparkassen · Schwäbisch Hall Auf diese Steine können Sie bauen

Geschäftsanfragen
Jan-Till Manzius
Tel: +49 30 209 889 38
jan-till.manzius@wonderlandmovies.de

Wonderlandmovies GmbH
Große Hamburger Str. 28
10115 Berlin
Tel: +49 30 209 889 37
berlin@wonderlandmovies.de
www.wonderlandmovies.de